



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **DE LONDRES À MARTIGNY – LES COFFRETS DE L'IVV ART CHALLENGE 2 PRÉSENTÉS À LA FOIRE DU VALAIS**

**Ce jeudi 3 octobre a eu lieu la cérémonie de clôture de la seconde édition du concours d'art IVV ART CHALLENGE. Lancée au printemps 2018, elle invitait tous les créatifs de Suisse à créer une étiquette de vin pour l'un des huit cépages phares du patrimoine viticole valaisan. Les meilleurs d'entre eux recevaient l'opportunité d'être exposés dans la capitale britannique, puis sur l'une des bouteilles du coffret des Étoiles du Valais.**

Organisée dans le cadre de la Foire du Valais, cette soirée exclusive était l'occasion de présenter le coffret-souvenir de la seconde édition de l'IVV ART CHALLENGE 2, vendu en édition limitée (150 exemplaires). Il est composé des huit bouteilles des Étoiles du Valais 2018, habillées par les étiquettes lauréates du concours (pour les cépages Fendant, Johannisberg, Petite Arvine, Heida, Dôle, Humagne Rouge, Cornalin et Syrah). Plus qu'une clôture, la soirée assurait la pérennité et la diffusion des étiquettes créées par les huit lauréats du concours organisé par Les Vins du Valais.

### **Des œuvres d'art originales**

Les étiquettes proposées par les participants au concours furent créées selon un double objectif. Œuvres d'art, elles devaient être aptes à figurer sur une bouteille de vin, mais aussi être adaptées à une exposition classique « sur chevalet », pour un public presque exclusivement britannique. La création d'une étiquette résultait donc d'un double travail de recherche : elle devait refléter l'esprit du cépage-cible (selon les descriptions de cépage qui leur servaient de canevas ; par ex. « Enjoué et aérien » pour le Fendant) tout en ayant une portée esthétique et artistique forte.

Afin d'élire des étiquettes qui répondaient à ces deux critères, le jury les départageant était composé de personnalités issues de mondes très divers (monde de la presse, de la gastronomie, et surtout : des arts et du vin). Quant au public londonien, il était représenté par le duo de DJs britanniques Apexape, ambassadeurs de cette édition du concours. Ils ont aidé à choisir des créations originales et adaptées aux attentes du premier public auquel elles seraient confrontées.

### **Des lauréats aux anges**

La seconde édition de l'IVV ART CHALLENGE a réuni des artistes aux personnalités et univers très divers. Entre photographie, illustration, bon mot, minimalisme ; artistes en formation (issus de l'une des trois écoles partenaires du concours : édhea, epac, eikon), artistes confirmés ou fervents passionnés ; originaires de Suisse alémanique ou de Suisse romande... La sélection très hétéroclite et variée a également contribué au succès et à la cohérence d'une belle aventure, vécue dans le partage.

Pour découvrir les artistes plus en détails, le coffret s'accompagne d'un livret expliquant le processus créatif de chacun.

Les créations des lauréats de l'IVV ART CHALLENGE 2 peuvent être visionnées sous le lien suivant : [www.ivvartchallenge.ch/](http://www.ivvartchallenge.ch/)

Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Gérard-Philippe Mabillard,

Directeur de l'Interprofession de la vigne et du vin, « Les Vins du Valais »

Téléphone : +41 79 608 08 18

Ci-dessous, une photo du coffret.

Pour plus d'images (en HD) : [dropbox.com/sh/du7cq0wf2sec5nd/AAASUxlw1FSc4HldFQODozZ9a?dl=0](https://dropbox.com/sh/du7cq0wf2sec5nd/AAASUxlw1FSc4HldFQODozZ9a?dl=0)

